

**Regulamin promocji
„BLACK FRIDAY” w SEMHOUSE®**

1. Niniejszy regulamin określa warunki promocji pod nazwą „BLACK FRIDAY” uprawniającej do skorzystania z promocyjnej oferty SEMHOUSE® (dalej: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest SEMHOUSE sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Złota 61/101, 00-819 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001063860, NIP: 527-308-03-25, REGON: 526677066 (dalej: „Organizator”).
3. Promocja obowiązuje w okresie od dnia 4.11.2024 r. do dnia 30.12.2024 r. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia Promocji.
4. W ramach Promocji Klient może skorzystać ze wskazanych poniżej ofert przygotowanych przez Organizatora:
 - a. 1000 zł netto rabatu na analizę konkurencji;
 - b. profesjonalny audyt SEO 40% taniej;
 - c. konsultacja SEO 50% taniej (dla konsultacji powyżej 2 godzin) / pierwsza godzina konsultacji SEO za darmo (dla konsultacji trwających 2 godziny);
 - d. 2 miesiące obsługi kampanii Google Ads za darmo przy umowie na min. 6 miesięcy;
 - e. pozycjonowanie – pierwszy miesiąc obsługi za darmo przy umowie na min. 12 miesięcy;
 - f. dla pierwszych 29 osób 1 godzina konsultacji SEO za darmo;
 - g. 50% rabatu na content plan na bloga firmowego;
 - h. kompleksowy audyt wizytówki Google za jedyne 100 zł netto;(dalej: osobno „Oferta” lub łącznie „Oferty”).
5. Klient może skorzystać tylko z jednej ze wskazanych w pkt. 4 Regulaminu Ofert. Oferty nie łączą się.
6. Udział Klienta w Promocji dotyczącej Ofert, o których mowa w pkt. 4 ppkt d. oraz e. Regulaminu powyżej następuje poprzez skuteczne zawarcie umowy z Organizatorem do dnia 30.12.2024 r. na okres wskazany w opisie każdej z Ofert (dalej: Umowa).
7. W sytuacji, w której Klient w trakcie trwania Umowy rozwiąże zawartą z Organizatorem Umowę przed upływem terminu jej obowiązywania, Klientowi nie przysługuje możliwość skorzystania z Ofert, o których mowa w pkt. 4 ppkt d. oraz e. Regulaminu, co będzie skutkowało koniecznością uiszczenia na rzecz Organizatora wynagrodzenia za obsługę za okres objęty Promocją.
8. O udziale Klienta w Promocji dotyczącej Oferty, o której mowa w pkt. 4 ppkt f. Regulaminu powyżej decyduje kolejność zgłoszeń.
9. Udział Klienta w różnych wariantach Promocji następuje poprzez:
 - a. skuteczne zawarcie Umowy, o której mowa w pkt. 6 Regulaminu powyżej;

- b. kliknięcie przycisku “Skorzystaj z promocji” i wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego w serwisie internetowym Organizatora.

10. Udział Klienta w Promocji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
11. Organizator nie odpowiada za skutki nieprzestrzegania przez Klientów zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
12. Reklamacje dotyczące Promocji oraz niniejszego Regulaminu można zgłaszać na adres e-mail: office@semhouse.com.
13. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji prosimy o podanie wyczerpującego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz adresu e-mail osoby składającej reklamację.
14. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora. W przypadku braku możliwości zachowania powyższego terminu Organizator informuje o tym fakcie osobę składającą reklamację, podając przyczynę przedłużenia terminu, jak również przewidywany czas udzielenia odpowiedzi.
15. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację poinformowana zostanie pocztą elektroniczną, na adres poczty elektronicznej podany w reklamacji.
16. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a. przedłużenie lub skrócenie terminu obowiązywania Promocji;
 - b. zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzania Promocji.
17. W przypadku wprowadzenia zmian w Regulaminie, Organizator udostępni tekst Regulaminu poprzez jego publikację pod adresem wskazanym w pkt 20 Regulaminu poniżej. Ewentualne zmiany Regulaminu nie wpływają na ważność zamówień złożonych przez Klienta w ramach Promocji przed dniem wprowadzenia zmian.
18. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie zapisy Umowy oraz przepisy prawa polskiego.
19. Regulamin wchodzi w życie z dniem 4.11.2024 r.
20. Regulamin dostępny jest pod adresem: <https://semhouse.com/pl/black-friday>.